



BIG DATA ÉLECTORAL

DIS-MOI QUI TU ES, JE TE DIRAI POUR QUI VOTER

ANAÏS THEVIOT

LE BORD DE L'EAU - www.editionsbdl.com

FORMAT 13x20 cm - 200 p. - 18 €

ISBN 9782356875952

COLLECTION « TERRITOIRES DU POLITIQUE »

DIRIGÉE PAR JEAN PETAUX

EN LIBRAIRIE EN AVRIL 2019

A L'HEURE DE L'AFFAIRE *CAMBRIDGE ANALYTICA*, DE LA COURSE À LA REVENTE DES DONNÉES PERSONNELLES ET À LA MONTÉE EN PUISSANCE DES PLATEFORMES DU TYPE *NATIONBUILDER* EN FRANCE, CET OUVRAGE TENTE DE PÉNÉTRER DANS LES COULISSES DU BIG DATA ÉLECTORAL.

Les big data sont devenus un impératif pour mener une campagne électorale. La campagne pour l'élection présidentielle française de 2017 a été marquée par le rôle majeur joué par des plateformes de gestion et d'analyses des données massives, telles que NationBuilder ou 50+1. Qu'est ce que change le recours au big data électoral dans les manières de faire campagne ? Introduit-il des pratiques « innovantes » pour mobiliser les électeurs ? Voit-on apparaître de « nouvelles » formes de militantisme ? Comment sont construits les algorithmes prédictifs ? Sommes-nous réellement fichés sur Internet ? Comment protéger ses données personnelles ? L'auteure interroge l'efficacité de ces techniques, en mettant au jour les enjeux économiques, la construction de croyances autour des big data et les jeux d'influence internationaux. L'intérêt porté à la récolte des données n'est pas neuf. Il s'agit de retracer l'intégration de certaines évolutions techniques

que ce soit chez nos voisins américains ou dans les campagnes françaises de 2002 à 2017, en déconstruisant les fantasmes entourant l'usage des bases de données en politique. Mais il s'agit surtout d'armer le citoyen face à la montée en puissance d'une nouvelle ère de la donnée.



● Maîtresse de conférences à l'Université Catholique de l'Ouest et au laboratoire ARENES, **ANAÏS THEVIOT** s'intéresse au militantisme partisan en ligne. Elle intervient régulièrement comme experte dans les médias (*Le Monde*, *LCP*, *Sud-Ouest*, etc.) pour commenter l'actualité politique en ligne. Elle est l'auteure de *Faire campagne sur Internet* (Presses de Septentrion, 2018).